

## DOSSIER DE PRESSE

# Prix des lobbies



L'eurodéputée Manon Aubry (co-présidente du groupe de la Gauche au Parlement européen) lance le Prix des lobbies pour dénoncer l'influence des lobbies dans la fabrique des politiques européennes mais aussi le manque de transparence et d'éthique dans les institutions.

Du 29 novembre au 7 décembre, les citoyens sont invités à voter pour les pires lobbies. Manon Aubry annoncera les gagnants du Prix des lobbies le 9 décembre.

>> [Lien de la vidéo de présentation](#) <<

>> [Lien pour voter](#) <<

### Contact presse :

Julie Zalcman : [julie.zalcman@europarl.europa.eu](mailto:julie.zalcman@europarl.europa.eu)

# Sommaire

1. Communiqué de presse p. 3
2. Présentation des nominés p. 4
3. Cérémonie de remise des Prix des lobbies p. 5
4. Informations clés sur le lobbying dans les institutions européennes p. 6
5. Les propositions de la France insoumises pour plus de transparence et d'éthique p. 7

## Communiqué de presse

Bruxelles, mardi 30 novembre 2021

### **Un prix des lobbies pour dénoncer l'influence des intérêts privés et le manque d'éthique dans les institutions européennes**

L'eurodéputée Manon Aubry a lancé lundi 29 novembre le Prix des lobbies, un prix parodique pour dénoncer les pratiques de lobbying au niveau européen. La co-présidente de la Gauche au Parlement européen souhaite ainsi mettre la lumière sur l'influence des lobbies dans la fabrique de la loi européenne, véritable danger pour la démocratie.

Manon Aubry alerte régulièrement sur les liaisons dangereuses entre le secteur privé et les institutions européennes. Pantouflage, événements sponsorisés, portes tournantes, cadeaux aux eurodéputés, envoi d'amendements déjà rédigés, portes-tournantes... Après avoir dépassé plus de 100 liaisons dangereuses recensées depuis le début de son mandat en 2019, Manon Aubry lance un prix parodique des lobbies dans lequel les citoyens sont invités à voter pour les pires pratiques des lobbys. Quatre prix récompenseront la pire magouille, le cadeau empoisonné, la pantoufle d'or et le prix du Greenwashing.

Ces pratiques de lobbying sont très courantes à Bruxelles et témoignent de la porosité entre les lobbies et les institutions politiques. Malgré la récurrence des scandales éthiques, l'Union européenne ne s'est pas encore dotée d'une autorité indépendante de contrôle ni de règles efficaces.

"Les lobbies sont un véritable cancer démocratique. Tant de mes combats pour l'intérêt général menés depuis le début de mon mandat se heurtent au mur du lobbying. Face à l'inaction des institutions européennes, j'ai décidé de lister et de pointer du doigt les ingérences des puissances de l'argent et des scandales éthiques qui émaillent notre quotidien à Bruxelles" déclare Manon Aubry.

Les citoyens sont invités à participer au Prix des lobbies jusqu'au 7 décembre pour désigner les pires lobbies recensées depuis 2019. Les gagnants seront révélés lors d'une fausse cérémonie de remise de prix diffusée en direct le jeudi 9 décembre.

Le combat continue pour qu'enfin, l'éthique prime sur le fric !

## Présentation des nominés

Le Prix des lobbies récompense les pires lobbies dans quatre catégories :

- **Pire magouille**

Les stratégies de lobbying les plus scandaleuses auxquelles Manon Aubry a fait face depuis le début de son mandat.

Nominés :

- Eurogas qui propose un rendez-vous en échange d'un don à Unicef
- le Medef qui écrit la position de la France sur la transparence fiscale
- Pernille Weiss, l'eurodéputée qui fait financer sa campagne par un lobby
- Copa Cogeca, le lobby de l'agro-industrie qui manipule les savoirs scientifiques

- **Cadeau empoisonné**

Des exemples de cadeaux et invitations reçus par les eurodéputés, de plus ou moins bon goût.

Nominés :

- la bouteille de champagne envoyée par Vladimir Poutine pour Noël
- la dégustation de vin offerte par BASF, le lobby des pesticides
- le fœtus en plastique envoyé par les lobbies anti-avortement

- **Pantoufle d'or**

S'ils ne sont pas tous officiellement des lobbyistes, certains pantouflards, anciens ou actuels élus, commissaires ou fonctionnaires européens, sont passés maîtres des allers-retours entre secteurs privés et publics. Ils méritent bien un prix.

Nominés :

- Günther Oettinger, l'ancien Commissaire européen qui a cumulé 17 emplois
- Adam Farkas, l'ancien directeur de l'Agence européenne de surveillance des banques, devenu directeur du principal lobby bancaire européen
- Natacha Valla, l'ancienne directrice adjointe de la Banque Centrale Européenne, qui a rejoint le conseil d'administration de LVMH

- **Greenwashing**

Les lobbies des industries polluantes sont nombreux et puissants à Bruxelles. Leur but ? Affaiblir toute réglementation visant à protéger l'environnement, le climat, ou notre santé.

Nominés :

- Qatar Airways qui invite les eurodéputés à un évènement sur la "soutenabilité climatique"
- BlackRock qui conseille la Commission européenne sur le "verdissement" du secteur financier
- Eurocoal, le lobby du charbon qui offre des savons au charbon au eurodéputés pour nettoyer son image

Les 13 nominés du Prix des lobbies sont présentés dans l'épisode #74 de l'Aubry qui court (lien vidéo)

## **Cérémonie de remise du Prix des lobbies**

Une fausse cérémonie de remise de prix sera retransmise en direct sur la page [facebook](#) de Manon Aubry le jeudi 9 décembre à 19h.

Lora Verheecke, spécialiste des lobbies européens, interviendra pour présenter un état des lieux du lobbying à Bruxelles.

## **Informations clés sur le lobbying européen**

Le nombre estimé des lobbyistes qui gravitent autour des institutions européennes est de 37 000, soit plus de 52 lobbyistes pour chaque député européen.

Chaque année, les lobbies dépensent plusieurs milliards d'euros pour influencer la fabrique de la loi et la prise de décisions publiques : les seuls GAFAM (Google, Apple, Facebook, Microsoft et Amazon) ont dépensé 22,9 millions d'euros en lobbying en un an, sans compter leurs dépenses indirectes par les associations d'entreprises. Chimie, énergie, automobile, armement, tabac, agriculture, pêche : chaque secteur a son bataillon de lobbyistes.

A Bruxelles, les lobbyistes sont profondément insérés dans les rouages des institutions. Au quotidien, le lobbying bruxellois n'est pas une sombre affaire d'hommes en *trench coats* qui s'échangent des mallettes de billets le soir au fond d'une allée, mais un ronron de milliers de coups de téléphone entre vieux collègues, de propositions d'amendements qu'on s'envoie et d'ascenseurs qu'on se renvoie. Les défenseurs des travailleurs, de l'environnement et les simples associations de citoyens ont l'air d'intrus lorsqu'ils viennent troubler le consensus pro-business de cette assemblée de cravates et de tailleurs.

La bulle bruxelloise s'accommode bien de l'imbrication des intérêts privés avec des institutions prétendant agir pour l'intérêt général. Nombre de fonctionnaires, d'élus et de dirigeants en tirent profit : on ne compte plus leurs allers-retours professionnels entre cabinets de lobbying et institutions européennes pour monnayer les carnets d'adresses. Et malgré la récurrence des scandales éthiques et l'influence démesurée des lobbys et nos demandes insistantes, l'Union européenne ne s'est pas encore dotée d'une autorité indépendante de contrôle ni de règles efficaces.

## **Les propositions de la France insoumise**

## **pour plus de transparence et d'éthique dans les institutions européennes**

- Créer une **autorité indépendante de contrôle** en s'inspirant notamment de la Haute autorité pour la vie publique (HATVP) en France. Sous la pression des élus de la Gauche au parlement européen, la Commission européenne s'y est engagée mais nous resterons vigilants afin de s'assurer qu'elle soit dotée des pouvoirs d'investigation et de sanctions, et des moyens nécessaires.
- **Renforcer les moyens de contrôle contre les portes tournantes et le pantouflage**, pour notamment empêcher enfin que des anciens commissaires et des hauts fonctionnaires deviennent les émissaires des lobbies.
- **Renforcer les moyens du registre de transparence** qui est aujourd'hui incapable de surveiller l'activité des lobbies, et renforcer le **système de sanctions** pour les violations des règles de transparence par ces lobbies.
- **Mettre un terme à la pratique de sponsoring privé des présidences du Conseil européen.**
- Mettre en place un **système de contrôle, de blâme et de sanctions pour les députés européens** qui commettent de graves violations des principes d'éthique et de transparence.
- Créer **l'obligation pour la Commission européenne de mener des consultations équilibrées**, notamment pour que les syndicats et les associations citoyennes soient entendus, plutôt que les lobbies des multinationales.
- Établir un **cordon de sécurité renforcé** contre l'influence des lobbies les plus puissants et les plus nocifs, notamment ceux des énergies fossiles, de l'agro-industrie et des GAFAM.
- Améliorer **l'accès à l'information** des citoyens en arrêtant de retarder et de censurer la publication de documents importants comme les contrats des commandes de vaccins ou les comptes rendus de réunions avec les lobbies.